

Příloha č. 4

Zhodnocení projektu

V souladu se závěry jednání Rady i Řídicího výboru portálu Knihovny.cz bylo v roce 2021 v rámci projektu KNAV stejně jako v minulých letech hlavním cílem projektu zajistit **koordinaci a management** celého projektu CPK a **činnost Expertního týmu**.

V roce 2021 fungoval portál Knihovny.cz v integraci se službou **Získej** nejen pro knihovny, ale i pro koncové uživatele. Bylo třeba koordinovat práci řešitelských týmů MZK (CPK) a NTK (Získej) a zajistit **propagační kampaň** portálu Knihovny.cz mimo v návaznosti na službu Získej.

Knihovny stále potřebovaly službu **MARCit!**, proto byla zahrnuta do projektu KNAV na rok 2021.

Využití dotace a plnění úkolů je popsáno separátně u jednotlivých tematických okruhů.

Koordinace a management (Martin Lhoták, Bohdana Stoklasová)

Úkoly pro rok 2021 byly pokračováním běžících úkolů z minulých let. Jednalo se především o koordinaci a management celého projektu, zajištění komunikace a koordinace činností všech řídicích (Řídicí výbor a Rada), kontrolních (Kontrolní výbor) i expertních (Expertní tým) orgánů projektu. Nutná byla i koordinace součinnosti řešitelských týmů CPK v MZK a Získej v NTK a koordinace součinnosti NTK se zástupci knihovních systémů při přípravě API Získej pro AKS.

Plnění: Práce na všech úkolech probíhaly průběžně po dobu celého roku 2021. Všechny orgány projektu pracovaly v průběhu celého roku online, koordinátor a manažer projektu komunikovali operativně dle aktuálních potřeb.

Rada CPK jednala 19.11.2021 formou videokonference, Řídicí výbor CPK jednal formou videokonferencí 24.6., 11.10. a 16.11 2021

Kontrola návaznosti projektů CPK a Získej byla zajišťována průběžně, řešitelské týmy byly v kontaktu a vzájemně se informovaly o své činnosti. 1.6.2021 proběhla koordinační schůzka k API AKS a EDD.

Činnost Expertního týmu

Koordinace činnosti Expertního týmu (Bohdana Stoklasová)

- Stanovení úkolů Expertního týmu a průběžná kontrola jejich plnění.
- Příprava programu a vedení jednání Expertního týmu, pořizování zápisů z jednání.
- Komunikace jménem Expertního týmu s Řídicím výborem, Radou CPK i realizačními týmy CPK v MZK a Získej v NTK

Průběžné úkoly celého Expertního týmu (všichni členové)

- Testování a připomínkování portálu Knihovny.cz a Získej, reakce na dotazy realizačních týmů, návrhy řešení sporných a/nebo otevřených okruhů
- Formulace návrhů na úpravy portálu CPK a Získej
- Získej – průběžné testování v rámci portálu Knihovny.cz
- Jednání s dodavateli knihovních systémů a součinnost při jejich úpravách s ohledem na napojení na CPK a Získej
- Pokračování v přípravě lokálních zdrojů na zapojení do lokálního indexu.
- Jednání s producenty zdrojů (smlouvy, technická specifikace)
- Aktualizace tabulek obsahujících zahraniční zdroje pro integraci v rámci CI
- Aktualizace tabulek obsahujících domácí zdroje pro integraci v rámci LI
- Linkservery a vazba na CzechElib

Plnění: Expertní tým byl po celý rok průběžně v kontaktu (mail, telefon) a proběhla 3 online jednání: 14.5., 7.10. a 12.11.

Expertní tým zajišťoval průběžně testování portálu CPK i služby Získej a dodával návrhy na jejich vylepšení.

Začátkem roku 2021 proběhla aktualizace tabulek obsahujících zahraniční zdroje pro integraci v rámci CI. U nově nahlášených EIZ členové ET u EBSCA zjišťovali, zda jsou k dispozici v CI a v jakém balíčku. V tabulce zahraničních EIZ označili jak nové, tak zrušené EIZ. Oproti předchozím rokům přibýlo více nových zdrojů, zejména u NTK.

Kromě průběžných úkolů se ET se zabýval těmito tématy:

- ***Testování NCIP driveru***
- ***Zhodnocení fungování CPK na základě Projektového záměru – příprava na Koncepti***
- ***Spolupráce na Koncepti (připomínkování návrhu materiálu, diskuse, online jednání ET a finalizace dokumentu 7.10.2021)***
- ***MARCit – doporučení ET pro další postup***
- ***Získej – API pro AKS, udržitelnost***
- ***Přihlašování účtem mojeID s ověřením***

Personální složení a změny

Expertní tým pracoval v roce 2021 v tomto složení:

M. Denár, P. Doležalová, O. Douša, Z. Hájková, H. Hornyčová, T. Jandera, J. Kaňka, K. Košťálová, J. Kříž, L. Maixnerová, J. Pavlík, J. Pokorný, B. Stoklasová, P. Šťastná, V. Vojtíšek, P. Žabička (bez nároku na honorář – odborný garant VISK 8/B)

O. Douša odešel z MK Ostrov, která ho nominovala, a začal pracovat pro systém Tritius.

Stanovisko ŘV a Rady CPK k dalšímu působení O. Douši v ET CPK:

Vzhledem k působení v roli správce systému Tritius nemůže být O. Douša nadále členem ET. Na uvolněné místo je pro příští rok možné nominovat nového člena, ale není to nutné.

Pro zaneprázdněnost jinými projekty rezignoval na své působení v ET CPK J. Pokorný.

Stanovisko ŘV a Rady CPK k rezignaci J. Pokorného na členství v ET CPK:

Členové ŘV a Rady CPK vyslovili znepokojení nad rezignací J. Pokorného na členství v ET a konstatovali, že členství zástupce Získej v ET je důležité.

Propagační kampaň

Sociální síť Facebook

Cíl: Pro propagaci budou využity menší reklamní kampaně na sociální síti Facebook.

Předpokládáme, že jich bude minimálně 8 v období od května do prosince 2021. Propagovány budou vybrané funkce, události i obsah portálu Knihovny.cz. V roce 2021 se nám nejvíce osvědčila propagace e-knih a citací na portálu, které nám přivádějí nejvíce nových uživatelů. I nadále bychom pak chtěli propagovat vyhledávání v obsahu knih a plných textech, správu čtenářského konta a využijeme také inspirační seznamy pro zviditelnění obsahu na portálu. Od září 2020 je již v ostrém

provozu služba Získej, proto část kampaně zaměříme na tuto službu. Konkrétní parametry kampaně budou upřesněny těsně před spuštěním každé z kampaní podle aktuální situace a kvůli lepšímu zaměření na cílové skupiny s důrazem na co nejnižší cenu za impakt.

Při kampaních budeme cílit zejména na stávající uživatele knihoven, protože u nich je předpoklad, že služby klasických knihoven znají a mohou začít využívat online přístup přes Knihovny.cz. Dále budeme cílit na studenty vysokých škol, protože tato cílová skupina využije nejen odborný obsah, ale zejména citace a zahraniční zdroje dostupné na portálu, čímž dojde k jejich většímu využití. Využijeme přitom i naši landing page na webové adrese <https://poznejte.knihovny.cz>, kde představujeme stěžejní funkce portálu. Sekundárním cílem je posílení značky portálu Knihovny.cz.

Facebook je jednou z nejznámějších sociálních sítí a reklamy zde patří k velmi úspěšným. Reklamu lze přesně zacílit na konkrétní cílové skupiny a výhodou je také měřitelnost úspěšnosti kampaní.

Do ceny propagační kampaně jsme zahrnuli založení kampaní, nastavení cílové skupiny a správu kampaní, která je nutná pro správnou optimalizaci reklamy na vybrané cílové skupiny a snížení nákladů na prokliky. Součástí dodávky bude také 8 bannerů, které budou využity v jednotlivých kampaních.

Propagace ve vyhledávači Google, obsahové síti Google a na YouTube

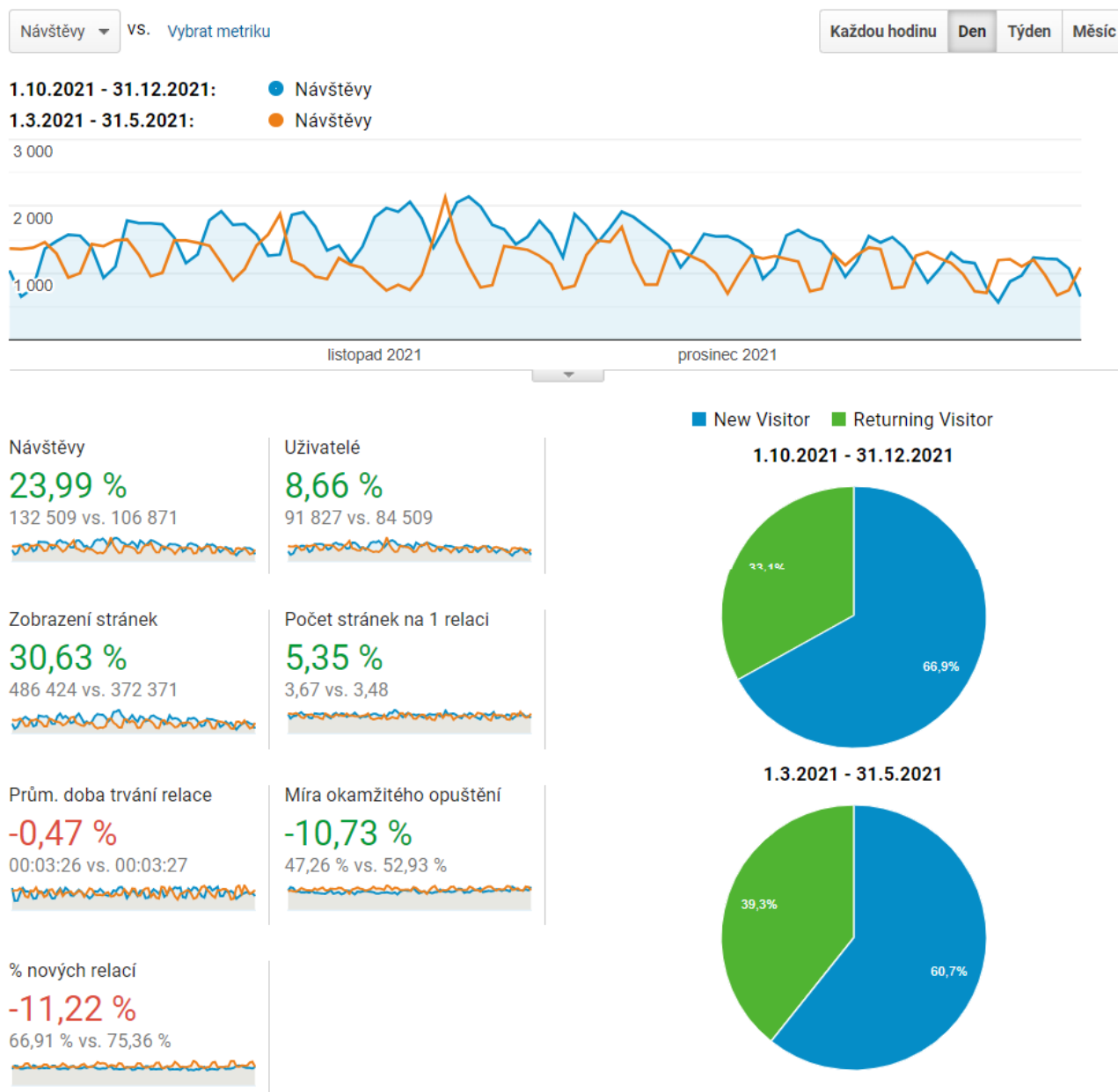
Cíl: V roce 2020 jsme vyzkoušeli propagaci prostřednictvím vyhledávače Google a YouTube a tato forma propagace se ukázala jako úspěšná, proto v ní chceme pokračovat i v roce 2021. Využijeme přitom propagační videa, která jsme připravili v letošním roce a plánujeme je postupně doplňovat o další. Kampaň by měla probíhat v období od září - prosinec 2021, přičemž hlavní část kampaně bude směřována na Týden knihoven 2021. Cílem je intenzivní propagace funkcí portálu Knihovny.cz, k čemuž lze využít právě videa. I zde bude sekundárním cílem posílení značky Knihovny.cz. Kromě YouTube bude část kreditů použita na placenou reklamu formou PPC (pay-per-click) ve vyhledávači Google a v jeho obsahové síti.

Kampaně na YouTube jsou obecně vhodné na jednoduché vysvětlení fungování služby, resp. jejich výhod pro koncového uživatele. Výhodou je pro uživatele zajímavá forma videa. YouTube je nejznámější službou nabízející audiovizuální obsah. Pro podporu značky se dnes využívá také nejznámější vyhledávač Google a jeho obsahová síť.

Plnění: V roce 2021 jsme navázali na propagaci portálu Knihovny.cz z předchozích let. Cílem byla nejen propagace služeb portálu a budování značky, ale také osvěta a zvýšení opakovaných návštěv uživatelů. Hlavní cílovou skupinou byli senioři, studenti a uživatelé knihoven. Cílili jsme také na seniory a čtenáře e-knih. První část propagace jsme realizovali prostřednictvím Facebooku, kde jsme připravovali menší kampaně zaměřené na funkce portálu, citace, e-knihy a další digitální obsah. Věnovali jsme se také propagaci služby Získej. Kampaně jsme průběžně upravovali tak, abychom optimalizovali cenu za proklik. Pro druhou část propagace jsme využili vyhledávání a obsahové sítě Google, kdy jsme se zaměřili na obdobná témata jako na Facebooku. Stejně jako v loňském roce jsme cílili zejména na studenty prostřednictvím Youtube. Použili jsme přitom videa připravená v předchozích letech. Pro potřeby kampaní jsme využili web <https://poznejte.knihovny.cz>, který představuje hlavní funkce portálu Knihovny.cz a sloužil jako tzv. landing page. Kampaň probíhala intenzivně v říjnu a listopadu 2021. Bylo to dáno i tím, že v tomto období je zájem o portál nevyšší. V období Vánoc se naopak zájem rapidně snižuje, proto jsme na začátku prosince 2021 začali kampaň utlumovat. Zejména v říjnu a v listopadu byly dny, kdy návštěvnost dosahovala hranice 2000 uživatelů/den anebo ji přesahovala. Obvykle to bylo uprostřed pracovního týdne. Aby bylo k dispozici objektivní srovnání, porovnali jsme výsledky kampaně se statistikami z jara 2021. Obecně jaro a podzim jsou nejvíce exponovaná období na portálu, oproti létu, kdy využívanost portálu klesá a srovnání by tak nebylo dostatečně vypovídající. Z grafů je patrné, že návštěvnost oproti jaru 2021 vzrostla o 23,99 % a zvýšil se také počet uživatelů o 8,66 %. Pro ilustraci je přiložena i tabulka počtu měsíční a denní návštěvnosti.

Průměrná návštěvnost v roce 2021:

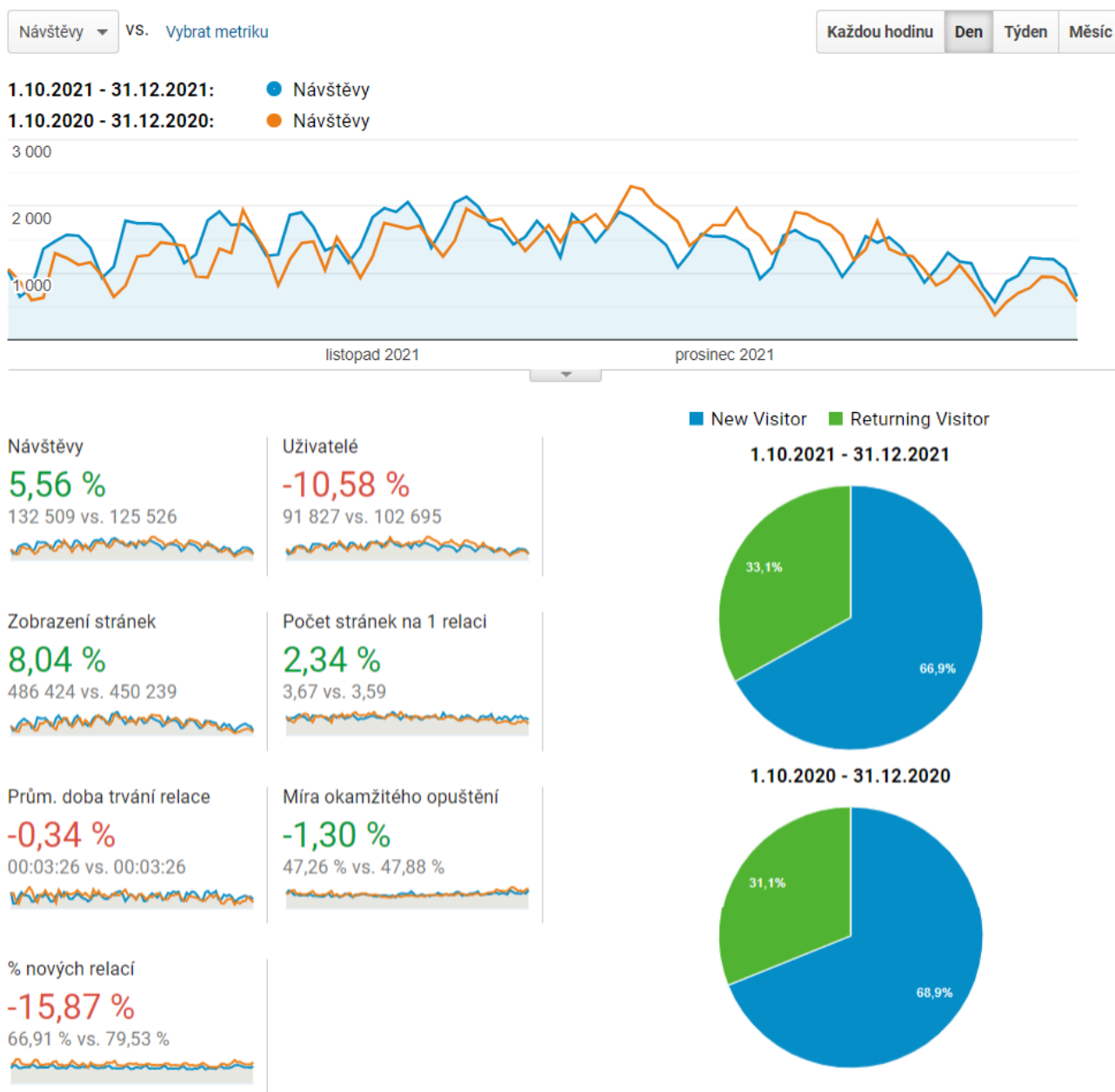
Měsíc	Návštěvy celkem	Návštěv/den
Leden 2021	38275	1235
Únor 2021	36659	1309
Březen 2021	39216	1265
Duben 2021	34866	1162
Květen 2021	32789	1058
Červen 2021	25885	863
Červenec 2021	20932	675
Srpen 2021	22965	741
Září 2021	27382	913
Říjen 2021	44845	1447
Listopad 2021	50516	1684
Prosinec 2021	37148	1198
Celkem	411478	1129



Obr.1: Srovnání návštěvnosti jaro a podzim 2021

Srovnání kampaně 2020 a 2021

Cílem obou kampaní bylo zvýšit poměr vracejících se uživatelů. V roce 2021 jsme se na to zaměřili ještě intenzivněji a podařilo se nám zvýšit počet vracejících se uživatelů o 2 %. Jak je z dat patrné, zvýšil se počet návštěv na úkor uživatelů a ubyl počet nových relací. Zajímavá je také doba strávená na portálu, která je v průměru přes 3 minuty.



Obr.2: Srovnání kampaní 2020 a 2021

Služba MARCIt!

Služba MARCIt! umožňuje knihovnám získat doplněné záznamy zdrojů aktivovaných v SFX ve formátu MARC.

Plnění v roce 2021 a změna pro rok 2022:

Služba MARCIt fungovala v průběhu roku 2021 spolehlivě.

MARCIt využívaly pouze 4 knihovny (NK ČR, SVK PK, MSVK a VKOL). Pro všechny tyto knihovny je služba pro import obohacených záznamů e-časopisů z EIZ do jejich online katalogů důležitá. Alternativní řešení neexistuje. Cena za využití MARCIt byla v roce 2021 165 448 Kč,

v roce 2022 by bylo nutné počítat s vyšší částkou. O další perspektivě služby MARCIt jednaly postupně ET CPK, ŘV CPK i Rada CPK.

Závěry a doporučení ŘV a Rady CPK:

- *Služba MARCIt již nebude zařazena do finančních požadavků projektu KNAV na rok 2022.*
- *Tým CPK připraví a otestuje vlastní nástroj pro obohacování záznamů do 31. května 2022, kdy končí platnost licence MARCIt.*