**Příloha č. 4**

**Zhodnocení projektu**

Stručné slovní zhodnocení realizovaného projektu (včetně rekapitulace případných změn projektu provedených a náležitě oznámených během roku).

**Realizace statické informační části Centrálního portálu knihoven Knihovny.cz**

Cílem projektu bylo připravit uživatelsky přívětivý portál, který zprostředkuje a zároveň představuje fondy, služby, celonárodní akce a síť českých knihoven široké veřejnosti.

V rámci projektu byly nejdříve zpracovány dva zásadní materiály sloužící pro přípravu celého portálu (co se týče technického, organizačního i redakčního zajištění) nejen v roce 2015, ale i do budoucna. Několik měsíců jsme společně s pracovní skupinou pro CPK a firmou Direct People rozpracovávali uživatelské scénáře. Výsledkem byl konkrétní návrh fungování (nabídka uživatelům, průchod celou službou) a obsahových částí webu, který vycházel z hloubkových rozhovorů a testování s více než 30 respondenty v několika krajích ČR. Uživatelské požadavky zjištěné při testování uživatelských scénářů a následných rozhovorech slouží jako podklady při vývoji, také pro stanovení priorit user experience (UX) celého portálu a obohacují dosavadní materiály (Funkční analýzu a uživatelské scénáře z roku 2014). Zjištění z testování s uživateli byla v některých ohledech zásadní pro UX i technické řešení webu: preference jednoduchých filtrů i vědeckými pracovníky, preference online zdrojů, úzké propojení informací o knihovnách s vyhledávací částí webu, očekávání na personalizovaný obsah (doporučování titulů, doporučování akcí v blízkých knihovnách apod.). V návaznosti na zjištění z testování s uživateli byly dále analyzovány možnosti automatického sběru akcí knihoven, které by bylo možné výhledově na webu zobrazovat a o které mají uživatelé zájem a byly definovány základní parametry pro pilotní testování sběru a zobrazování dat.

Druhým zásadním materiálem byly business modely celého portálu. Opět ve spolupráci s pracovní skupinou pro CPK a dalšími odborníky byly po úvaze vypracovány dva business modely fungování portálu: a to pro knihovny a pro běžné uživatele. Business modely slouží pro zjednodušení práce, jasně definují priority i kritické body při vývoji portálu a stanovují cílové skupiny a primární kanály komunikace s nimi. Kvůli spolupráci na business modelech byla také podána a schválena žádost o změnu čerpání grantu, a došlo k převodu 6 000 Kč ze služeb na ostatní osobní náklady. Vzniklé business modely i výsledky uživatelských scénářů a testování s uživateli byly jednak distribuovány do pracovních skupin podílejících se na vývoji portálu a také zveřejněny pod licencí Creative Commons na informačním webu projektu <http://koncepce.knihovna.cz/>.

Stěžejní částí projektu bylo zpřístupnění uživatelsky přívětivého adresáře knihoven a zobrazení knihoven na interaktivní mapě, která byla realizována v druhé polovině roku. Tato práce navazovala na vytvoření Centrálního adresáře knihoven, který vznikl propojením Adresáře knihoven NK s Evidencí knihoven Ministerstva kultury právě v roce 2015. Součástí zpřístupnění adresáře knihoven bylo vytvoření API pro komunikaci s databází CADR v Alephu. Na základě požadavků z Funkční analýzy a uživatelských scénářů jsme požádali Národní knihovnu o doplnění dalších polí v databázi, tak aby uživatelé mohli snadno zjistit jak otvírací dobu knihovny, tak získat přehled o službách, které poskytuje, i o celostátních projektech, jichž se knihovna účastní. Ve spolupráci s Národní knihovnou, Knihovnickým institutem a krajskými metodiky oslovujeme široké spektrum knihoven a apelujeme na to, aby si data co nejdříve aktualizovaly a doplnily o otvírací dobu, služby a projekty, tak aby adresář knihoven uživatelům skutečně poskytoval očekávané informační hodnoty.

Vzhledem k paralelnímu vývoji vyhledávací části portálu v Moravské zemské knihovně na webu <http://beta.knihovny.cz> bylo domluveno, že informační část portálu zahrnující adresář a nově vytvořené články o portálu, službách a projektech českých knihoven a o celonárodních akcích v knihovnách (v české i přeložené anglické verzi) budou zatím dostupné samostatně na subdoméně <http://info.knihovny.cz>, na kterém zároveň již je možné i vyhledávání. Optimální varianta celého portálu, která byla definována až na základě uživatelských scénářů a UX doporučení, a která předpokládá výraznější integraci informační a vyhledávací části portálu bude připravena pro spuštění ostrého provozu v roce 2016. V současnosti jsou na webu <http://info.knihovny.cz> dostupné informace o více jak 6 tisících českých knihovnách, jejich službách a významných celonárodních akcích a projektech a nabízí uživatelsky přívětivý adresář knihoven, v němž lze snadno vyhledávat podle různých parametrů (podle krajů, nabízených služeb). Adresář je dostupný v české i anglické verzi.

V závěru roku byly připraveny grafické prvky pro portál a zároveň se řešila UX optimalizace celého portálu, která je klíčovým prvkem vzhledu webu. Pro realizaci byla vybrána firma Proof and Reason, a byla provedena v úzké spolupráci s Moravskou zemskou knihovnou, aby mohla snadno implementována do technického řešení celého projektu.

Od října do prosince probíhala informační roadshow pro pracovníky knihoven různých typů. Roadshow zvala knihovníky z obecních, městských, krajských i odborných knihoven na 2,5 hodinový program, jehož cílem bylo představení Centrálního portálu knihoven a zároveň diskuse s účastníky nad možnostmi respektive kritickými body pro zapojování knihoven do portálu. Přednášky s diskusí proběhly ve všech krajích a další dvě přednášky (v Praze a Brně) byly určeny pro pracovníky odborných a specializovaných knihoven. MKP zajišťovala přípravu, koordinaci a evaluaci roadshow. Přednášek se zúčastnilo celkem 513 knihovníků a knihovnic, a byly velmi kladně hodnoceny jak co do obsahu, tak odbornosti lektorů.

Kromě toho byl portál Knihovny.cz a nová forma adresáře knihoven na portálu představena na dalších odborných setkáních (např. konference Knihovny současnosti, konference Libcon, setkání krajských metodiků, seminář Souborného katalogu ČR, konference Archivy, knihovny, muzea v digitálním světě 2015) a publikovány či připraveny k publikaci v odborných periodicích (např. časopis Čtenář). Součástí komunikačních aktivit o portálu Knihovny.cz byl i tisk nového letáku, který byl distribuován do knihoven v rámci roadshow i na dalších setkáních odborné veřejnosti. Vzhledem k intenzivnímu vývoji beta verze portálu v Moravské zemské knihovně, která zatím umožňuje jen omezený testovací provoz, nebyl v roce 2015 vývoj portálu komunikován s širokou veřejností, neboť zatím není možné jej plně využívat, proto jsme doposud jen připravili materiály s tipy pro jednotlivé skupiny uživatelů portálu (např. studenty a vědce, handicapované aj.), které budou komunikovány po spuštění ostrého provozu v roce 2016.