

Příloha č. 4

Zhodnocení projektu

V souladu se závěry jednání Rady i Řídícího výboru portálu Knihovny.cz bylo v roce 2023 v rámci projektu KNAV stejně jako v minulých letech hlavním cílem projektu zajistit **koordinaci a management** celého projektu CPK a **činnost Expertního týmu**.

V roce 2023 fungoval portál Knihovny.cz v integraci se službou **Získej** nejen pro knihovny, ale i pro koncové uživatele. Bylo třeba koordinovat práci řešitelských týmů MZK (CPK) a NTK (Získej) a zajistit **propagační kampaň** portálu Knihovny.cz mimo v návaznosti na službu Získej.

Zároveň byla z projektu hrazena část **provozu a rozvoje infrastruktury portálu**.

Využití dotace a plnění úkolů je popsáno separátně u jednotlivých tematických okruhů.

Koordinace a management (Martin Lhoták, Bohdana Stoklasová)

Úkoly pro rok 2023 byly pokračováním běžících úkolů z minulých let. Jednalo se především o koordinaci a management celého projektu, zajištění komunikace a koordinace činností všech řídicích (Řídící výbor a Rada), kontrolních (Kontrolní výbor) i expertních (Expertní tým) orgánů projektu. Nutná byla i koordinace součinnosti řešitelských týmů CPK v MZK a Získej v NTK a koordinace součinnosti NTK se zástupci knihovních systémů při přípravě API Získej pro AKS.

Plnění:

Práce na všech úkolech probíhaly průběžně po dobu celého roku 2023. Všechny orgány projektu pracovaly v průběhu celého roku online. Koordinátor a manažer projektu komunikovali operativně dle aktuálních potřeb osobně i online.

Rada CPK jednala 15.11.2023 formou videokonference, Řídící výbor CPK jednal formou videokonferencí 23.6. a 18.10.2023.

Kontrola návaznosti projektů CPK a Získej byla zajišťována průběžně, řešitelské týmy byly v kontaktu a vzájemně se informovaly o své činnosti.

Činnost Expertního týmu

Koordinace činnosti Expertního týmu (Bohdana Stoklasová)

- stanovení úkolů Expertního týmu a průběžná kontrola jejich plnění

- příprava programu a vedení jednání Expertního týmu, pořizování zápisů z jednání
- komunikace jménem Expertního týmu s Řídicím výborem, Radou CPK i realizačním týmem CPK v MZK a realizačním týmem Získej v NTK

Průběžné úkoly celého Expertního týmu (všichni členové)

- testování a připomínkování portálu Knihovny.cz a Získej, reakce na dotazy realizačních týmů, návrhy řešení sporných a/nebo otevřených okruhů
- formulace návrhů na úpravy portálu CPK a Získej
- jednání s dodavateli knihovních systémů a součinnost při jejich úpravách s ohledem na napojení na CPK a Získej
- jednání o strategických otázkách dalšího směřování CPK a příprava podnětů pro Řídicí výbor a radu CPK
- prezentace projektu CPK na konferencích, seminářích a dalších akcích

Plnění: Členové Expertního týmu komunikovali průběžně telefonicky a e-mailem. Proběhla dvě dvoudenní setkání Expertního týmu společně s řešitelským týmem MZK (15.-16.6. a 11.-12.10) Expertní tým zajišťoval průběžně testování portálu CPK i služby Získej a dodával návrhy na jejich vylepšení. Jeho členové se aktivně podíleli na jednáních s dodavateli AKS a úpravách systémů s ohledem na napojení na CPK a Získej. Na osobním jednání i formou diskuse ve sdílených dokumentech se členové Expertního týmu věnovali strategickým otázkám dalšího směřování CPK, členové Expertního týmu definovali ve spolupráci s řešiteli z MZK několik dlouhodobých úkolů (Tlačítko To chci – vylepšení a dotažení funkce, Jednotná registrace (využití Bank iD), Akce, Řezy pro jednotlivé knihovny), pro jejichž řešení byly určeny pracovní skupiny a jejich vedoucí z řad Expertního týmu. Náměty Expertního týmu prezentovala jeho vedoucí členům Řídicího výboru CPK a Rady CPK

Personální složení

Expertní tým pracoval v roce 2023 v tomto složení:

M. Denár, P. Doležalová, Z. Hájková, H. Hornychová, T. Jandera, J. Kaňka, K. Košťálová, J. Kříž, L. Maixnerová, J. Pavlík, J. Pokorný, B. Stoklasová, Z. Šachl, P. Šťastná, V. Šubrt, V. Vojtíšek, P. Žabička (bez nároku na honorář – odborný garant VISK 8/B)

Propagační kampaň

Sociální síť Facebook

Pro propagaci budou využity menší reklamní kampaně na sociální síti Facebook. Předpokládáme, že jich bude minimálně 8 v období od října do prosince 2023. Toto období jsme stanovili z důvodu, že se zvyšuje využívání portálu a zájem o jeho služby, což je dáno návratem studentů a pedagogů do školy. Propagovány budou vybrané funkce, události i obsah portálu Knihovny.cz. V předchozích letech se nám osvědčila kampaň zaměřená na e-knihy, na kterou uživatelé reagují nejvíce. Dále budeme propagovat vyhledávání v obsahu knih a plných textech, správu čtenářského konta a využijeme také inspirační seznamy pro zviditelnění obsahu na portálu. Část kampaně bude věnována i službě Získej a Získej EDD. Konkrétní parametry budou upřesněny těsně před spuštěním každé z kampaní podle aktuální situace a kvůli lepšímu zaměření na cílové skupiny s důrazem na co nejnížší cenu za impakt.

Při kampaních budeme cílit primárně na stávající uživatele knihoven, protože u nich je předpoklad, že služby klasických knihoven znají a mohou začít využívat online přístup přes Knihovny.cz. Dále budeme cílit na studenty vysokých škol, protože tato cílová skupina využije nejen odborný obsah, ale zejména citace a zahraniční zdroje dostupné na portálu, čímž dojde k jejich většímu využití. Při kampaních budeme pracovat s naší landing page na webové adrese <https://poznejte.knihovny.cz>, kde představujeme stěžejní funkce portálu. Sekundárním cílem je posílení značky portálu Knihovny.cz.

Facebook je jednou z nejznámějších sociálních sítí a naše reklamy zde patří k velmi úspěšným, proto preferujeme tuto službu. Reklamu lze přesně zacílit na konkrétní cílové skupiny a výhodou je také měřitelnost úspěšnosti kampaní.

Do ceny propagační kampaně jsme zahrnuli založení kampaní, nastavení cílové skupiny a správu kampaní, která je nutná pro správnou optimalizaci reklamy na vybrané cílové skupiny a snížení nákladů na prokliky. Součástí dodávky bude také 8 bannerů, které budou využity v jednotlivých kampaních.

Propagace – tištěné materiály

V roce 2021 jsme vytiskli z prostředků Moravské zemské knihovny v Brně 109 000 ks záložek do knih, které jsme distribuovali do knihoven a ty je následně rozdávaly uživatelům při půjčování knih. Záložky měly v knihovnách velký ohlas a také při školeních v zapojených knihovnách se stále častěji objevuje dotaz na existenci tištěných propagačních materiálů. Z toho důvodu jsme

naplánovali vytištění skládacích letáků, záložek do knih, které budeme distribuovat do knihoven a část využijeme při našich propagačních akcích a akcích zaměřených na školy. Plakáty pak kromě zapojených knihoven využijeme také na středních školách, kde bychom chtěli představit, co jim portál Knihovny.cz přináší. V rozhovorech s učiteli nám byla forma plakátů doporučena jako efektivní. Grafickou podobu záložek a jejich distribuci knihovnám zajistí Moravská zemská knihovna. V rámci projektu jsou poptávané finance pouze na vytištění. Propagační materiály budou vytištěny v průběhu léta a postupně distribuované do partnerských institucí v průběhu podzimu 2023 tak, aby doplnily kampaň na sociálních sítích.

Plnění:

V polovině října 2023 jsme začali menší reklamní kampaň na sociálních sítích Facebook a Instagram. Cílem bylo zvýšení povědomí o portálu Knihovny.cz a jeho službách. Kampaň budou probíhat do poloviny prosince 2023.

Naše strategie propagace byla navržena s ohledem na aktuální trendy a potřeby našich uživatelů. Vzhledem k návratu studentů a pedagogů do školy jsme se zaměřili na propagaci vybraných funkcí, událostí a obsahu portálu Knihovny.cz. Inspirujeme se úspěšnými kampaněmi z minulých let zaměřené na e-knihy a dále zdůrazňujeme vyhledávání v obsahu knih, správu čtenářského konta a výhody služby Získej a Získej EDD.

Na Instagramu jsme cílili především na stávající uživatele knihoven, kteří mohou objevit online přístup přes Knihovny.cz, a na studenty, kteří mají zájem o odborný obsah, citace a zahraniční zdroje dostupné na portálu. Naše reklamy na Facebooku směřovaly spíše na starší uživatele (55+) a jejich zaměření bylo převážně na služby portálu a e-knihy. Podrobnější výsledky kampaně budou předloženy po jejím skončení.

Paralelně s online propagací jsme investovali do tištěných propagačních materiálů, které si vyžádaly knihovny, aby mohly portál lépe propagovat lokálně a na školách. Vytiskli jsme skládací letáky s popisem služeb, osvědčené záložky a dva nově plakáty pro školy, kdy jeden propaguje přímo portál a druhý využíváme při propagaci rozcestníku s přehledem literatury pro děti dle oborů a věkových skupin s názvem Čtení dětem (<https://ctenidetem.knihovny.cz>), který vzbudil mezi pedagogy i knihovníky poměrně velký ohlas a formou plakátu chceme dále zvyšovat povědomí o něm. Propagační materiály budou postupně distribuované do knihoven.

Rozvoj a správa infrastruktury portálu Knihovny.cz

Do roku 2022 byly náklady na infrastrukturu a její rozvoj řešeny z prostředků Moravské zemské knihovny. Rozpočet CPK nebyl již několik let navyšován. Vzhledem ke zvyšujícím se cenám za

služby, což zahrnuje i licenci za linkovací server a centrální index, je nutné najít financování z jiných zdrojů. V opačném případě nebude možné garantovat provoz portálu a jeho další rozvoj v roce 2023 a následujících letech. Součástí dodávky bude správa procesů a aplikací v rozhraní Kubernetes. Kubernetes je open source nástroj, který definuje základní sadu stavebních bloků. Tyto bloky dohromady poskytují mechanismy pro nasazování, udržování a škálování aplikací na základě CPU, paměti nebo vlastních metrik. Kromě nastavování a údržby celého systému bude dodavatel zajišťovat pravidelné aktualizace a další rozvoj infrastruktury, na níž funguje portál Knihovny.cz. V rámci dodávky se dodavatel zavazuje k pokrytí 300 hodin dle aktuálního zadání a požadavků vývojového týmu portálu Knihovny.cz.

Plnění:

Od srpna do prosince 2023 byla z projektu VISK spolufinancována správa a rozvoj infrastruktury portálu Knihovny.cz. Klíčovým cílem bylo vytvoření a konfigurace nového clusteru v Kubernetes, který byl úspěšně implementován a nyní se zaměřujeme na jeho další postupný rozvoj.

Během realizace projektu nám společnost WF Tech poskytovala pravidelné aktualizace serverů. Tato spolupráce byla klíčová pro udržení bezproblémového provozu a optimalizaci výkonu celého systému. Ve spolupráci s vývojovým týmem CPK se věnovala řešení výpadků a krizových situací, které vznikaly v průběhu nasazení nového clusteru. Tímto způsobem byla zajištěna nejen kontinuální bezpečnost a spolehlivost systému, ale také efektivní řešení případných problémů v reálném čase.

Celkově lze konstatovat, že díky spolufinancování projektu VISK a úspěšné spolupráci s WF Tech a vývojovým týmem CPK jsme úspěšně realizovali správu a rozvoj infrastruktury portálu Knihovny.cz. Zavedením nového clusteru v Kubernetes jsme vytvořili stabilní základ pro další rozvoj a zlepšování funkcí portálu.